

# Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)



**36a Edició**

**Codi:** 190021

**Tipologia:** Màster

**Crèdits:** 60.00

**Idioma:** Català

**Data d'inici:** 05/11/2019

**Data darrera sessió presencial:** 01/10/2019

**Data de finalització:** 04/12/2020

**Horari:** Dimarts i dijous de 18 a 22 h, divendres de 17 a 21 h i dissabte de 9.30 a 13.30 h. Els divendres i dissabtes només es farà classe 1 cop al mes.

**Lloc de realització:** Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn

**Places:** 18

## Preus i descomptes

**Preu:** 6.400 €

**300,00 euros de descompte per Famílies nombroses.** 6.100€ (1.300 € preinscripció + 4.800 € Matrícula)

**300,00 euros de descompte per Persones aturades (amb un mínim de 6 mesos a l'atur o que actualment estiguin cobrant la prestació de l'atur).** 6.100€ (1.300 € preinscripció + 4.800 € Matrícula)

**300,00 euros de descompte per Persones amb discapacitats igual o superior a 33 %.** 6.100€ (1.300 € preinscripció + 4.800 € Matrícula)

**300,00 euros de descompte per Alumnes i exalumnes de la FUDGIF, que hagin realitzat algun Màster, Diplomes de Postgrau o Diplomes d'Especialització (no s'inclouen els cursos que formen part de la mateixa estructura modular).** 6.100€ (1.300 € preinscripció + 4.800 € Matrícula)

**300,00 euros de descompte per Empreses que realitzin o hagin realitzat formació a mida amb la FUDGIF.** 6.100€ (1.300 € preinscripció + 4.800 € Matrícula)

**300,00 euros de descompte per Empreses que matriculin 2 o més treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).** 6.100€ (1.300 € preinscripció + 4.800 € Matrícula)

## Raons per fer el curs



L'UdGMBA ha estat sempre estretament vinculat als professionals i les empreses de les comarques gironines que exercien una demanda de formació directiva a Girona. Des del MBA hem sabut teixir relacions amb escoles de negoci de prestigi, amb empresaris que han explicat les seves experiències en primera persona, amb consultors que han treballat per a la majoria de sectors rellevants de l'economia gironina i, per descomptat, amb especialistes de la Universitat. Aquest MBA va ser i continua sent en l'àmbit del management un pont entre l'empresa, el professional i la Universitat.

*"La inversió en formació en un MBA és una de les decisions més importants en la trajectòria de molts professionals. És a la vegada un important esforç al llarg d'un any en temps i dedicació."*

A l'UdGMBA trobaràs qualitat docent, un entorn motivador, proximitat, compatibilitat laboral. Més de 25 anys i 650 alumnes ens avalen!

## Presentació

### PRESENTACIÓ

El Màster en Direcció i Gestió d'Empreses de la UdG (Master in Business Administration) ha assolit la seva maduresa amb més de 25 anys; hi han passat gairebé 650 professionals de les comarques gironines en els darrers anys i s'ha convertit en una excel·lent oportunitat per formar-se a Girona, amb horaris compatibles amb les activitats professionals, que permet aportar una formació directiva transversal, amb rigor i coneixement de darrera generació durant un any. Al llarg dels cursos hem desenvolupat un màster per impulsar la iniciativa empresarial i la motivació necessària per assolir nous èxits professionals i que forma als nous directius que han de liderar els reptes de canvi en els entorns complexos de l'empresa. Un màster amb visió clarament enfocada a la pràcticitat (utilitza la metodologia learning by doing), al treball a partir de l'anàlisi de casos reals, als exercicis que simulen situacions de moltes PIME i grans empreses líders dels seus sectors, i que culmina amb la preparació d'un pla d'empresa.

A l'UdGMBA s'adquireix una visió transversal de tota l'organització empresarial, nous coneixements en totes les àrees clau que cal dominar en una companyia. El màster s'adreça a professionals amb experiència que se situen en llocs clau de futur de les empreses i que necessiten depassar el límit del coneixement de les funcions i habilitats per a la gestió i administració en entorns empresarials competitius. A la vegada, el màster implica el desenvolupament d'un pla de negocis real en el que aplicar tots els coneixements de totes les àrees de l'empresa. Alguns dels nostres exalumnes avui són directius, d'altres han creat el seu propi negoci, tots ells sempre han valorat molt positivament què va significar pensar un negoci des de zero, promovent l'emprenedoria des del primer dia de classe i amb l'acompanyament de tutors especialitzats. Finalment, l'estratègia i l'organització no és res sense les persones. L'MBA també aporta una formació en competències, en lideratge, en treball en equip i en desenvolupament de la creativitat i la innovació.

L'UdGMBA és una de les decisions més importants i positives en el relleu de la vostra carrera professional. Serà amb el vostre treball i la vostra capacitat i dedicació que l'MBA continuarà sent un referent de la formació directiva a les comarques gironines. Us agraïm la confiança en el programa MBA de la Universitat de Girona.

Direcció UdGMBA

## Objectius

**DIRECCIÓ.** Preparar potencialment el professional per accedir a la direcció general i dirigir la seva pròpia empresa.

**VISIÓ.** Dotar d'una visió integral i completa de la direcció de l'empresa avui, en l'actual context econòmic, internacionalitzat i canviant, sense oblidar el lligam amb l'entorn de les comarques gironines i català, i un enfocament a la PIME.

**LIDERATGE.** Aportar capacitat de lideratge, desenvolupament professional i competències directives clau: creativitat, innovació, iniciativa en la presa de decisions, treball en grup i direcció d'equips.

**CONEIXEMENT I INNOVACIÓ.** Traslladar les eines per comprendre l'entorn competitiu empresarial d'una manera pràctica i per crear nous models de negoci adaptats en aquest nou context. Adquirir els coneixements necessaris en àmbits com l'estratègia, la innovació, el màrqueting, la gestió econòmica i financera de l'empresa, les operacions o la internacionalització, entre molts altres.

**VALORS.** Compartir valors imprescindibles en el desenvolupament d'un professional, des de la responsabilitat social de l'empresa fins als valors necessaris per desenvolupar-se en qualsevol equip humà.

## Sortides professionals

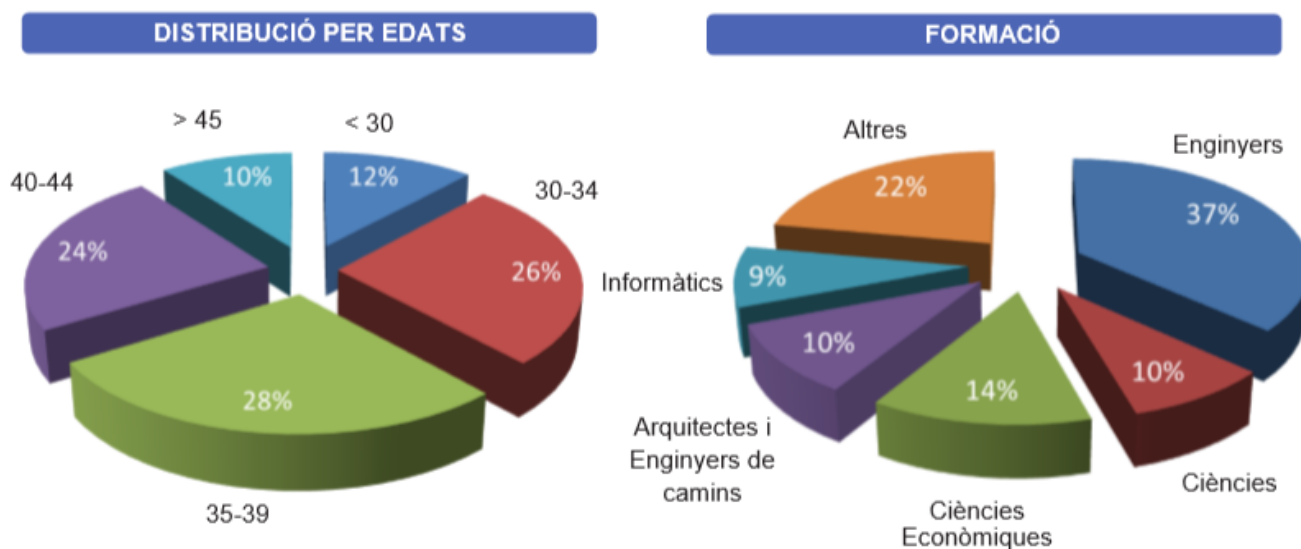
L'MBA és una important eina per facilitar les sortides professionals. En primer lloc com a espai de networking i col·laboració professional que permet connectar amb un elevat nombre de professionals de les comarques gironines, molts dels quals tenen càrrecs de gestió i direcció.

Així mateix el màster permet desenvolupar un pla d'empresa que ha ajudat a molts professionals anteriorment a emprendre. Finalment el MBA permet fer un salt endavant en la teva carrera professional, tant per guanyar projecció dintre de l'empresa, com per aconseguir donar un nou impuls professional.

## A qui s' adreça

L'UdGMBA està pensat tant per aquells professionals amb experiència que volen adquirir una major transversalitat en la visió empresarial que tenen actualment des dels seus llocs de treball o departaments on han desenvolupat la seva carrera professional, com per aquells que volen desenvolupar noves habilitats per progressar dins de l'empresa o en la cerca de noves oportunitats; i, en general, per millorar la seva ocupabilitat actual i futura.

Al llarg de les edicions anteriors també hi han participat amb èxit professionals que volen iniciar nous projectes d'emprenedoria i aquells que han de gestionar i dirigir l'empresa familiar i que necessiten la millor formació per encarar aquest repte professional.



## Pla d'estudis

## Direcció Estratègica, Innovació i Internacionalització

Direcció estratègica i nous models de negoci; Emprenedoria; Innovació i creativitat per competir; Internacionalització en un món global (Àsia i mercats emergents, la UE i el mercat llatinoamericà); Tutories pla d'empresa: idea de negoci i proposta de valor.

---

## Direcció General i eines per a la presa de decisions

Entorn organitzatiu, talent i gestió dels recursos humans; Marketing management I; Marketing management II; Implantació de l'estratègia i presa de decisions: business simulation i quadre de comandament integral; Tutories pla d'empresa: pla de màrqueting

---

## Gestió dels recursos i capacitats

Anàlisi comptable; Direcció financera; Operacions I: gestió de la producció, compres i supply chain management; Operacions II: Efficient Consumer Response (ECR), aplicació d'eines per implantar un sistema Lean, logística, etc.; Tutories: pla econòmic i financer.

---

## Liderar organitzacions: competències, valors i sistemes

Entorn global i pensament econòmic; Desenvolupament personal i organitzatiu: lideratge, competències i valors a l'empresa. Eines de negociació en un entorn global, PNL, etc.; La gestió del canvi en les organitzacions i la transformació a través de les noves tecnologies (business information systems); L'empresa familiar; Tutories: pla d'empresa.

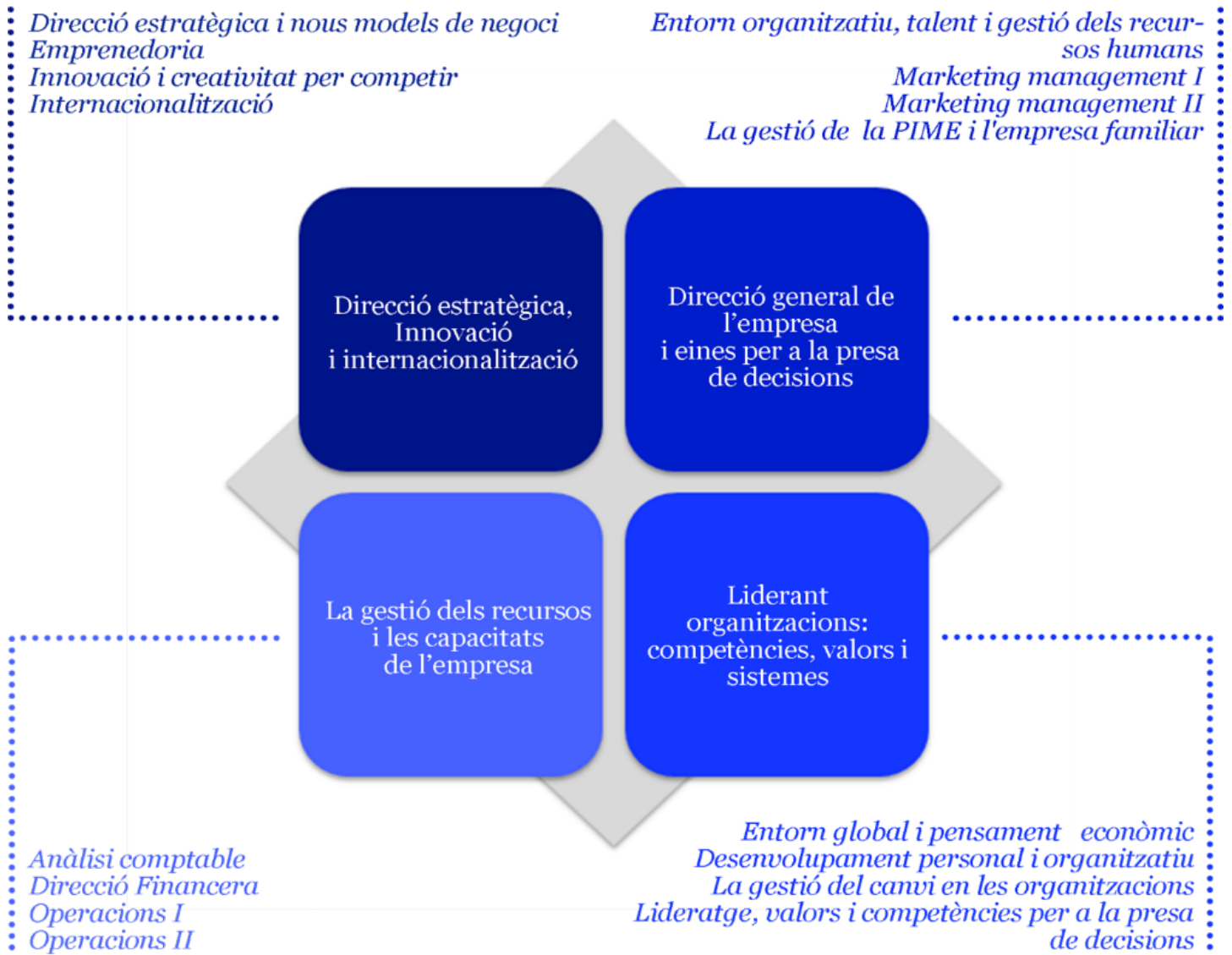
---

## Treball final de màster

Projecte pla d'empresa (veure [Pla de Negocis](#))

---

El programa està organitzat en 4 mòduls que consten cadascun d'ells de 4 assignatures i un pla de tutories específic relacionat amb la matèria del mòdul:



## Titulació

Màster en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA) per la Universitat de Girona\*

\*No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG

NOTA: Els estudiants sense titulació universitària rebran un certificat d'assistència al màster, expedit per la Fundació UdG Innovació i Formació.

## Metodologia

A l'UdGMBA es treballa en grups reduïts per estimular la relació amb els professors i en equip dels alumnes, creant un entorn de treball dinàmic i actiu.

Les activitats d'aprenentatge varien en funció del mòdul, però essencialment consten de sessions magistrals, resolució de casos pràctics, tutories personalitzades per a la realització del pla d'empresa, sempre a càrrec d'empresaris, professionals, professors d'escoles de negoci o consultors experts en la matèria.

En alguns mòduls s'inclouen visites a empreses i s'ofereix la possibilitat que el pla de negoci es realitzi a partir d'un cas real

d'empresa. El nombre màxim d'alumnes de l'MBA és de 18 persones.

## Sistema avaluació

Per aconseguir el títol d'MBA cal haver assistit al 80% de les sessions i aprovar tant el pla de negoci com les avaluacions que es realitzen en cadascun dels mòduls.

## Finançament

### Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Banc Sabadell](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)
- [BBVA](#)

### Finançament Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)

Amb l'objectiu de facilitar l'accés als estudis de postgrau, l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) impulsa aquest programa de préstecs.

Per a més informació feu clic en el logotip.



**Agència  
de Gestió d'Ajuts  
Universitaris  
i de Recerca**

### Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE (anteriorment Fundació Tripartita)

Els treballadors d'una empresa privada tenen la possibilitat de bonificar-la a través de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE* (abans coneguda com a *Fundació Tripartida*).

Més informació: Què són les bonificacions de la formació a través de la [Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE](#)

Els treballadors autònoms poden desgravar la factura nominal de la seva matrícula en la declaració de l'impost de l'IRPF.

Podeu resoldre els vostres dubtes enviant un correu electrònic a: [economia.fundacioif@udg.edu](mailto:economia.fundacioif@udg.edu)

## Quadre docent

### Direcció

#### Xavier Amores Bravo

Enginyer industrial i PhD en Empresa. Actualment és el gerent del Catalan Water Partnership el clúster de l'aigua de Catalunya. Va crear la seva pròpia empresa de consultoria en estratègia i innovació i anteriorment havia treballat com a Delegat d'ACCIO a Girona, també com a Responsable al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, i com a consultor d'empreses en múltiples sectors a nivell internacional. Director del MBA de la Universitat de Girona des de l'any 2013, on anteriorment havia estat coordinador. Professor associat a l'escola de negocis EADA Business School i a la UdG en el Departament d'Organització, Gestió

## Coordinació

### **Miquel Coma Vila**

Fundador i directiu de l'empresa Inbrooll Industries SL, empresa dedicada a la fabricació d'equips industrials i CEO d'Hydroo Pump Industries SL, Joint Venture amb una multinacional industrial de l'àmbit de les tecnologies de l'aigua. Llicenciat en Ciències Biològiques per la UB és màster MBA per la UdG. Amb anterioritat havia ocupat càrrecs de representació institucional en el sector de l'aigua i havia exercit professionalment en diverses empreses exportadores de les comarques de Girona.

---

## Professorat

*"El quadre docent està format per professors d'escoles de negoci, empresaris i professionals del món de l'empresa i la consultoria amb experiència i prestigi reconeguts".*

---

### **Ferran Agúndez Navarro**

General Manager a Ignite Technologies S.L

---

### **Marta Albertí Ibarz**

Business Development i Project Management a IDOM

---

### **Albert Alemany**

Fundador i CEO de Alteregoweb

---

### **Xavier Amores Bravo**

Director del UdGMBA

---

### **Emilio Angulo Navarro**

Cap d'Innovació a Hewlett Packard

---

### **Xavier Arnavat Carballido**

Consultor de màrqueting i comunicació, professor associat de la URV i assessor de comunicació del Complex Industrial de REPSOL a Tarragona

---

### **Pedro Aznar Alarcón**

Professor d'Esade. Expert en Finances

---

### **Llorenç Bagur Femenías**

Professor en UPF i Barcelona School of Management. Consultor i assessor d'empreses

---

### **Enric Bayó Molina**

Cap d'Innovació d'ACCIÓ

---

### **Javier Brun González**

Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF. Gestor de Fons d'Inversió de Renda Variable en Solventis, SGIIC

---

### **Joan Maria Cassany Riera**

Managing director a LENNATI

---

**Josep Maria Coll Morell**

Director de l'EU-Asia Global Business Research Center a EADA

---

**Imma Corominas Pujol**

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

---

**Oriol Cuatrecasas Castellsagués**

Professor titular del Departament d'Organització d'Empreses de la UPC

---

**Carles Cuffí**

Director de transformació digital al Mobile World Capital Barcelona

---

**Joan Manel del Pozo Álvarez**

Catedràtic d'Ètica a la UdG. Síndic de la UdG

---

**Josep Domenech**

Professor de finances a ESADE

---

**German Dominguez Ballart**

Soci de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

---

**Carles Ferrer**

Fundador i Director de comptes de BimBamRoi-Agència Google Adwords

---

**Joana Frigolé Peracaula**

Consultora i Coach Professional

---

**Virgini Gallardo Yebra**

Soci fundador de Humannova

---

**Néstor Gavilán Ferrer**

Instituto Lean Management

---

**Núria Gil Martell**

Empresària, directora d'Akuaba

---

**Quim Gudayol**

Director de viviers d'empreses, Start up Catalonia Girona i professor a la UdG

---

**Pau Guerrero Vilà**

Director Financer Corporatiu de Corporación Cervino. Conseller en diverses societats. Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF

---



**Steven Guest**

Professor de negociació i comunicació a ESADE

---

**Pere Hospital Juncà**

Fundador i CEO de Cloudways

---

**Lucia Langa Garcia**

Professora a EADA. Experta en Estratègia, Lideratge i Persones

---

**Josep Lara**

Director d'AENTEG

---

**Pablo Larraga**

Professor de finances a IEF-UPF, UB i ESADE

---

**Bruno Léger**

Consultor en Recursos Humans

---

**Xavier Lesauvage Fargas**

Soci a Connociam

---

**Miquel Àngel Lleixà Arribas**

Director a Microprecision Electronics SA

---

**Xavier Marcet Gisbert**

Consultor en Innovació. President de Lead to Change i de la Barcelona Drucker Society

---

**Pilar Marquès Gou**

Directora de la Càtedra d'Empresa Familiar de la UdG

---

**David Martí Campmajor**

Director a Playbrand

---

**David Martín**

Fundador i CEO de Tradeinn

---

**Julián Moya**

Lean Manufacturing Senior a Institutp Lean Management

---

**José Manuel Múrcia**

Director General en 5 PL

---

**Marin Orriols Armengou**

International Business Promotion i Assessor estratègic en comerç internacional

---

**Miquel Planiol Ribera**

Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF

---

**Franc Ponti**

Professor de creativitat a l'Escola de Negocis EADA

---

**Oriol Puig**

Cap de la secció d'Economia de Diari de Girona. Coordinador del suplement "Economia i Empresa" i col·laborador habitual en publicacions econòmiques

---

**Manel Rajadell**

Professor de la UPC

---

**Guillermo Ricarte de Gràcia**

Director de Linkia

---

**Albert Riera**

Director de Comunicació de La Fageda

---

**Jordi Riu Perpinyà**

Gerent de VIVES SHOES

---

**Albert Rof Bertrams**

Director general de Management.cat i cofundador de Miximoms.com

---

**Joan Anton Ros Guasch**

Professor de la BSM-UPF

---

**Carles Roy Darnaculleta**

UNILCO, consultora especialitzada exclusivament en l'Empresa Familiar

---

**Isidre Sala Queralt**

Director General for Multilateral and European Affairs, Generalitat de Catalunya

---

**Mireia Salas**

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

---

**Marc Salvadó**

Soci fundador Cooperativa Humanitària

---

**Jaume Ventura Sureda**

Director KPMG Girona

---

**Joaquim Vilà Vilar**

Professor d'IESE en Direcció Estratègica

---

**Robert Pere Vilagran**  
Soci i director d' ABSYS CONSULTING

---

**Santiago Villarrubia Garcia**  
Director de Recursos Humans a Louis Vuitton

---

**Martín Vivancos Giménez**  
Director del Màster executiu de Marketing d'EADA Business School

---

\*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

## Entitats col·laboradores

Càtedra Cambra Empresa Familiar



---

Associació Empreses Noves Tecnologies Girona (AENTEG)

**AENTEG**

Associació d'Empreses  
de Noves Tecnologies  
de Girona

---

## Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



---

Departament d'Organització i Gestió Empresarial i Disseny de Producte (UdG)



# Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)

Inici curs: 05/11/2019

Data darrera sessió presencial: 01/10/2019

Fi curs: 04/12/2020

Data tancament acta avaluació: 31/12/2020

## Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
5/11/2019				18:00	22:00
8/11/2019				17:00	21:00
9/11/2019		09:30	13:30		
12/11/2019				18:00	22:00
14/11/2019				18:00	22:00
19/11/2019				18:00	22:00
21/11/2019				18:00	22:00
26/11/2019				18:00	22:00
28/11/2019				18:00	22:00
3/12/2019				18:00	22:00
5/12/2019				18:00	22:00
10/12/2019				18:00	22:00
13/12/2019				17:00	21:00
14/12/2019		09:30	13:30		
17/12/2019				18:00	22:00
19/12/2019				18:00	22:00
9/1/2020				18:00	22:00
14/1/2020				18:00	22:00
17/1/2020				17:00	21:00
18/1/2020		09:30	13:30		
21/1/2020				18:00	22:00
23/1/2020				18:00	22:00
24/1/2020	Presentació idea de negoci				
28/1/2020				18:00	22:00
30/1/2020				18:00	22:00
4/2/2020				18:00	22:00
6/2/2020				18:00	22:00
11/2/2020				18:00	22:00
14/2/2020				17:00	21:00
15/2/2020		09:30	13:30		
18/2/2020				18:00	22:00
20/2/2020				18:00	22:00
25/2/2020				18:00	22:00
27/2/2020				18:00	22:00
3/3/2020				18:00	22:00
5/3/2020				18:00	22:00
10/3/2020				18:00	22:00
12/3/2020				18:00	22:00
17/3/2020				18:00	22:00
20/3/2020				17:00	21:00
21/3/2020		09:30	13:30		
24/3/2020				18:00	22:00
26/3/2020				18:00	22:00
31/3/2020				18:00	22:00

3/4/2020			17:00	21:00
4/4/2020		09:30	13:30	
14/4/2020			18:00	22:00
16/4/2020			18:00	22:00
21/4/2020			18:00	22:00
24/4/2020			17:00	21:00
25/4/2020		09:30	13:30	
28/4/2020			18:00	22:00
30/4/2020			18:00	22:00
5/5/2020			18:00	22:00
7/5/2020			18:00	22:00
8/5/2020	Tutories MkG			
12/5/2020			18:00	22:00
14/5/2020			18:00	22:00
19/5/2020			18:00	22:00
22/5/2020			17:00	21:00
23/5/2020		09:30	13:30	
26/5/2020			18:00	22:00
28/5/2020			18:00	22:00
29/5/2020	Tutories Finances			
2/6/2020			18:00	22:00
5/6/2020			17:00	21:00
6/6/2020		09:30	13:30	
9/6/2020			18:00	22:00
11/6/2020			18:00	22:00
16/6/2020			18:00	22:00
18/6/2020			18:00	22:00
19/6/2020	Tutories MKG			
23/6/2020			18:00	22:00
25/6/2020			18:00	22:00
30/6/2020			18:00	22:00
2/7/2020			18:00	22:00
7/7/2020			18:00	22:00
10/7/2020			17:00	21:00
11/7/2020		09:30	13:30	
14/7/2020			18:00	22:00
16/7/2020			18:00	22:00
17/7/2020	Tutories Finances			
21/7/2020			18:00	22:00
15/9/2020			18:00	22:00
17/9/2020			18:00	22:00
22/9/2020			18:00	22:00
24/9/2020			18:00	22:00
29/9/2020			18:00	22:00
1/10/2020			18:00	22:00
4/12/2020	Entrega Pla d'Empresa. Defensa			